



# Brochure Sustentabilidad



**Desde hace 35 años, somos una empresa pionera en el tratamiento de agua de uso doméstico y comercial con 11 Centros de Negocios en Argentina, 7 en Latinoamérica y 1 en Europa.**

Nuestros productos, elaborados con los más altos estándares de calidad, confiabilidad y eficiencia, llegan a cada hogar gracias a nuestra red de Distribuidores/as. De esta manera, ofrecemos una oportunidad genuina para que las personas puedan desarrollarse personal, profesional y económicamente, en un entorno que promueve la superación, el aprendizaje continuo y el sentido de propósito.

Entendemos nuestro Negocio como una herramienta para transformar vidas. Ser parte de PSA es emprender con libertad, pero también con un profundo compromiso: estar al servicio, capacitarse, generar conciencia y acompañar a otros a alcanzar sus sueños. Nos mueve una manera propia de hacer, sentir y pensar, que hace de cada paso que damos en una nueva oportunidad para dejar huella.

Como Empresa B, asumimos el compromiso de mejorar continuamente nuestras prácticas sin perder de vista nuestro propósito empresarial, beneficiando a las personas, comunidades y el planeta.

Te damos la bienvenida a nuestro brochure de sustentabilidad donde te mostraremos todos los esfuerzos que estamos realizando para generar impacto positivo. Sabemos que es un camino largo, pero cada acción cuenta y queremos compartirlo con vos.



Nuestras certificaciones y avales



## PALABRAS DE BIENVENIDA



**Guillermo Pugliese**  
Director PSA

Cada día tenemos ante nosotros nuevos desafíos ambientales. Es nuestra responsabilidad dejarles a las futuras generaciones la posibilidad de disfrutar de un planeta hermoso y lleno de vida, como nosotros lo hemos disfrutado y como lo seguimos haciendo, a pesar de todo.

Desde el inicio de **PSA**, allá por el año 1990 y hasta el día de hoy, el corazón de nuestro Negocio está en mejorar la calidad de vida de las personas a través de una mejor calidad de agua y aire.

En 2021 decidimos dar un paso más: formalizamos el área de Sustentabilidad para seguir mejorando lo que veníamos haciendo, y para incorporar nuevas formas de ayudar a nuestro hogar, el planeta, desde nuestro lugar como Empresa.

Es un honor poder compartir lo que venimos haciendo. A través de estas páginas, exploraremos los logros significativos que hemos alcanzado.

Desde su implementación, cada iniciativa refleja nuestro compromiso con lo que hacemos y con lo que seguiremos haciendo. Quiero agradecer a cada uno de nuestros/as Colaboradores/as y Distribuidores/as, agentes fundamentales para sostener y potenciar nuestros objetivos.

Juntos podemos seguir haciendo historia y asegurarnos de que las generaciones futuras hereden un planeta mejor.

Gracias por acompañarnos en este camino.

**¡Vamos por más!**



***Es nuestra  
responsabilidad  
dejarles a las futuras  
generaciones la  
posibilidad de  
disfrutar de un  
planeta hermoso y  
lleno de vida***

# CONTENIDO



01

## **NOSOTROS**

Misión & Visión

Valores

Recertificación B

Introducción área de  
Sustentabilidad



02

## **AMBIENTE**

Huella de Carbono

Índices de  
Circularidad



03

## **COMUNIDAD**

Iniciativas

Difusión del mensaje  
sustentable



04

## **RECURSOS DISPONIBLES**



01

# Nosotros

# MISIÓN & VISIÓN

## MISIÓN

Contribuir con la comunidad y el ambiente generando oportunidades de crecimiento y desarrollo personal, profesional y económico, brindando a todos los hogares la mejor calidad de **agua y aire.**

## VISIÓN

Ser cada día la mejor oportunidad de negocio independiente, promoviendo el desarrollo sustentable y consolidando el liderazgo en la purificación del agua y aire.



# VALORES

## **CONFIANZA**

Trabajamos para ser depositarios de la confianza de nuestros Distribuidores Independientes PSA y Usuarios, buscando permanentemente la congruencia entre lo que decimos y lo que hacemos. La prioridad de todos los que integramos PSA es constituir una alternativa confiable para que nuestros Distribuidores edifiquen su negocio respaldados por una empresa sólida y prestigiosa.

## **RESPECTO POR LAS PERSONAS**

Cada persona que integra PSA es importante, independientemente de su rol. La Empresa siempre está abierta a aquellos que estén dispuestos a diseñar su futuro. Reconocemos y fortalecemos la dignidad de las personas brindando, a todos por igual, oportunidades para la realización personal, profesional y financiera.

## **INNOVACIÓN**

Estamos abocados al desarrollo de productos innovadores y a la incorporación de nuevas tecnologías y servicios que den respuesta a las necesidades cambiantes del mercado. Asimismo, generamos constantemente oportunidades y herramientas de gestión que faciliten el crecimiento de nuestros Distribuidores.

## **COMPROMISO CON LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

Nuestro propósito es crear permanentemente un valor superior y diferencial para nuestros Usuarios. Garantizamos la calidad de nuestros productos a lo largo de toda su vida útil, de este modo, resguardamos la calidad y seguridad del agua y aire que consume cada familia.

## **PROFESIONALISMO**

Creemos que la formación es el pilar sobre el que se asienta el profesionalismo. Acompañamos el crecimiento de nuestros Distribuidores con la capacitación necesaria para cada etapa, brindándoles novedosos canales de entrenamiento y perfeccionamiento.

## **COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS**

Ofrecemos una oportunidad que impulsa el desarrollo personal y profesional de las personas, además de capacitarlas y acompañarlas durante todo su trayecto en el negocio.

# CERTIFICACIÓN B



Desde marzo 2022 somos una **Empresa B certificada**, medimos nuestro impacto social y ambiental y nos comprometemos de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de nuestras acciones a largo plazo en la comunidad y el ambiente.

## Las 5 áreas de la evaluación B

Presentamos y calificamos a dos Modelos de Negocio de Impacto para la recertificación:



Gobernanza



Trabajadores



Clientes



**Comunidad**



**Ambiente**



### Comunidad

Oportunidad de negocio independiente. Oportunidad de crecimiento y desarrollo personal, profesional y económico.



### Ambiente

Reducción de contaminantes en el agua.

En el área de **Comunidad**, la oportunidad de Negocio invita a nuestros/as Distribuidores/as Independientes a superarse día a día como dueños/as de su propio negocio. Serán los responsables de su crecimiento y éxito, llevando soluciones a las problemáticas existentes en el agua y aire a través de sus productos y acercando una alternativa de desarrollo personal, profesional y económico a través del Negocio PSA.

Gracias al impacto que genera en la comunidad, con nuestra oportunidad logramos recibir el galardón “Best for the world” en el año 2022.

En el área de **Ambiente**, la reducción de contaminantes del agua a través de una amplia gama de purificadores con diversos avales y certificaciones nacionales e internacionales brindando una solución para cada necesidad.

# ¿DE DÓNDE VENIMOS? ¿DÓNDE ESTAMOS?

## Creación del área de Sustentabilidad

2021

- Diagnóstico | Circular Scan
- Identificación de riesgos y oportunidades.

2022

## Formalización del área

- Huella de Carbono 2021
- Análisis de flujos de materiales
- Instalación de paneles solares
- Sensibilizaciones & talleres
- Certificación B
- Best for the world - Eje Comunidad

## Consolidación del área

2023

- Circularidad de materiales en área de Reproceso
- Huella de Carbono & Índices de Circularidad (IC) 2022.

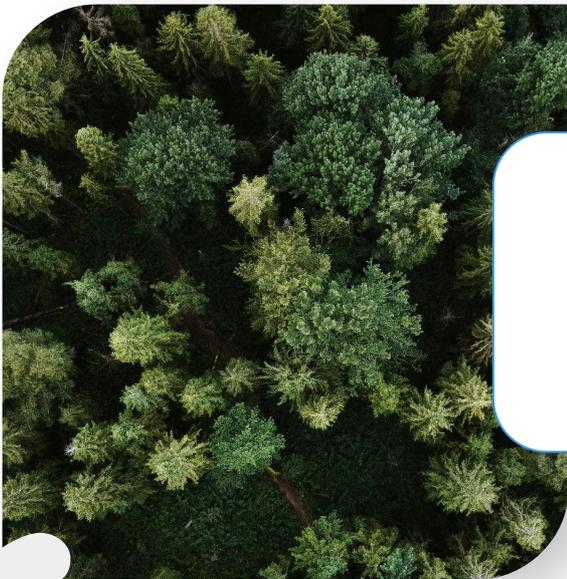
2024

## Expansión del área

- Medición Impacto: Huella de Carbono & IC 2023
- Difusión del mensaje sustentable

Somos los caminos que elegimos y cómo elegimos transitarlos. Lo hacemos de la única manera que conocemos: buscando la excelencia, en congruencia con nuestros valores y cuidando al ambiente.

En este camino, identificamos los **dos ejes principales que guían nuestras acciones**



### AMBIENTE

El eje que considera nuestro planeta, la huella de carbono, el uso de recursos y circularidad en nuestra cadena de valor y el entendimiento del impacto que esto genera.

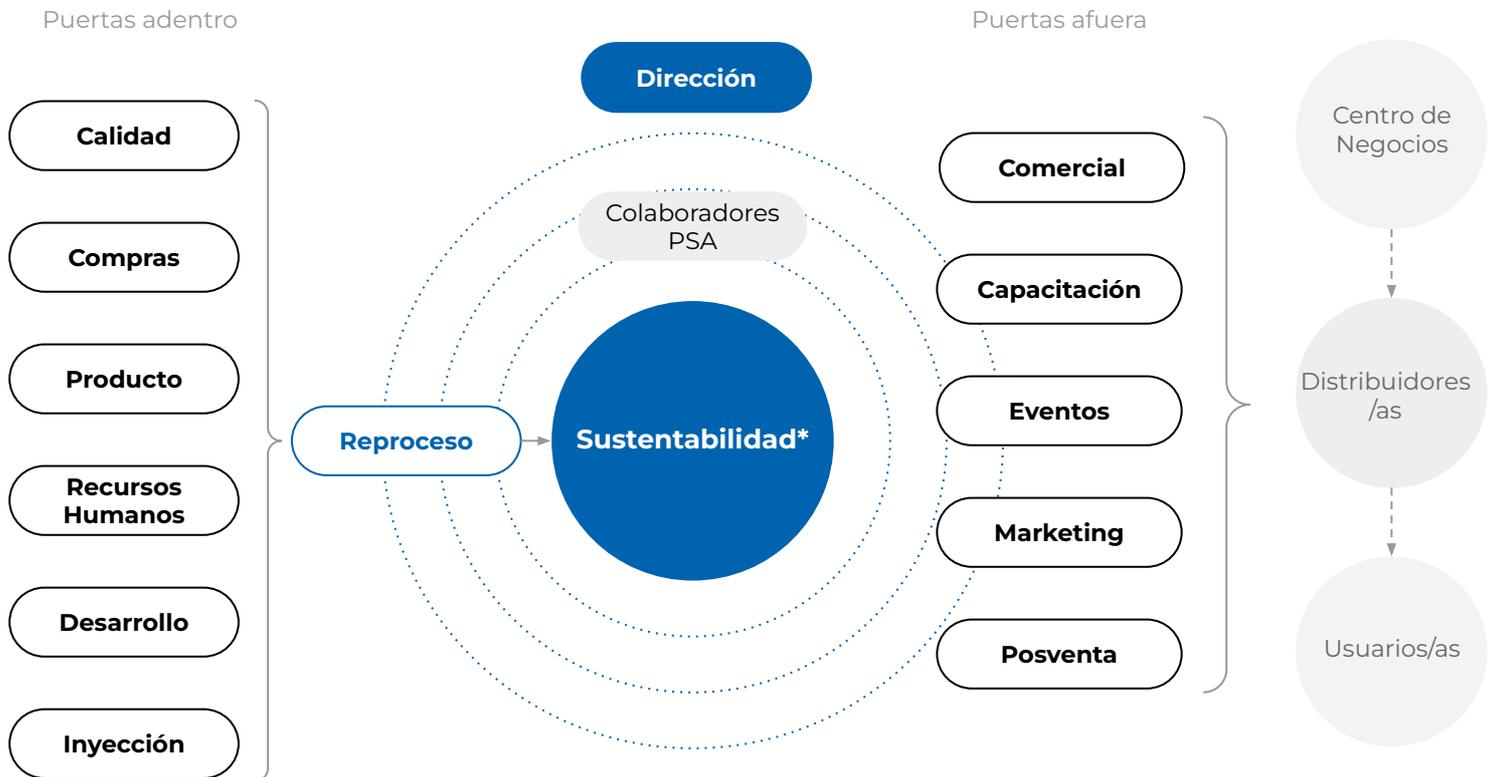
### COMUNIDAD

El eje que considera a las personas, su bienestar, el desarrollo local y las conexiones que construimos para generar valor compartido y transformador.



# LAS PERSONAS EN EL CENTRO EXPANDIENDO LA SUSTENTABILIDAD

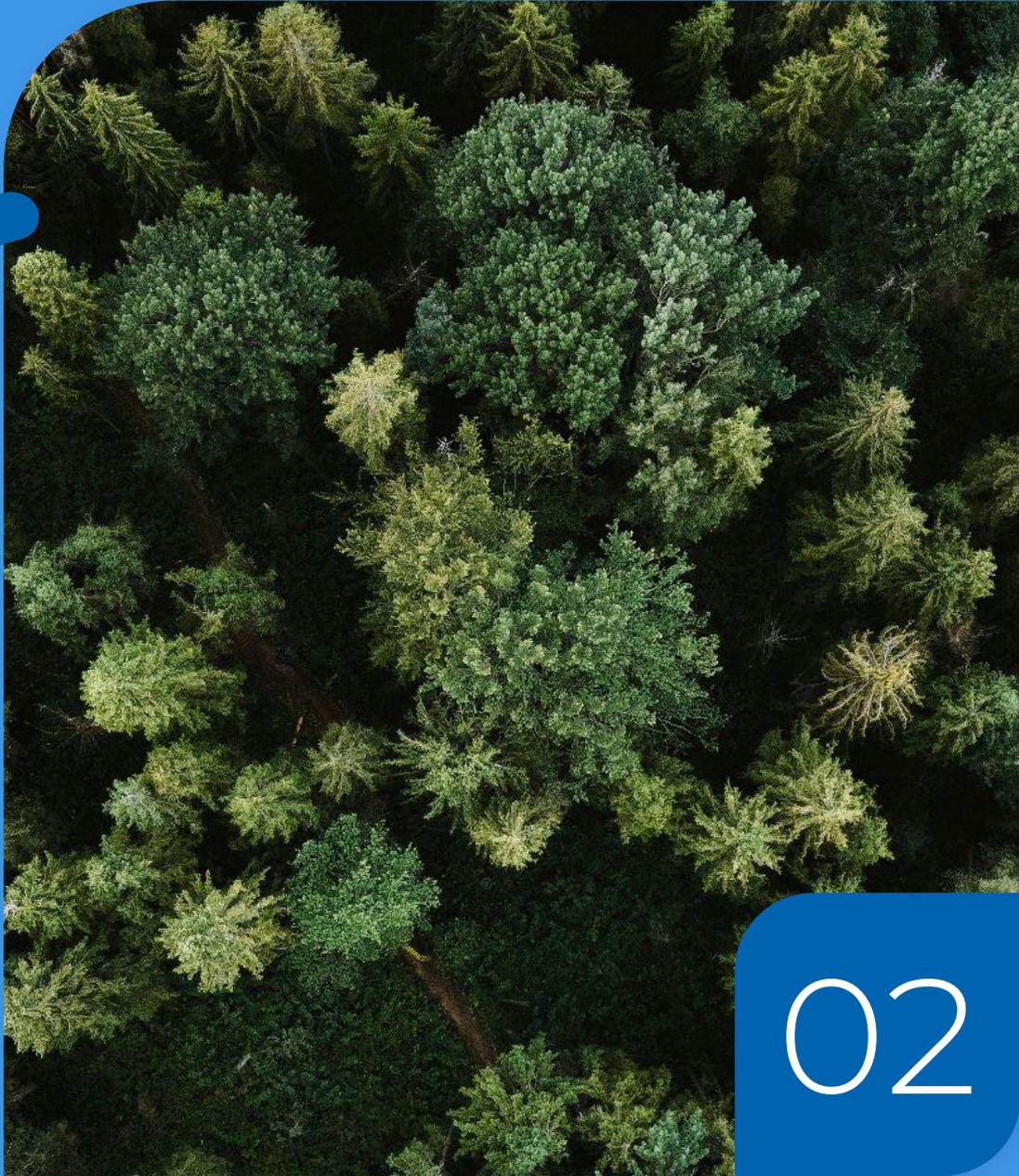
El área de Sustentabilidad articula de manera transversal con toda la organización, tanto con áreas internas como con áreas que tienen relación directa con nuestros/as Distribuidores/as y Usuarios/as, reportando de manera directa a Dirección.



**Valeria Castro**

\*Responsable de Sustentabilidad





02

# Ambiente

## MÉTRICAS DE IMPACTO

Lo que no se mide no se puede mejorar,

es por eso que desarrollamos un diagnóstico en diferentes ejes para conocer las principales fuentes de impacto.

### **Huella de Carbono**

Relacionado a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la fabricación y comercialización de productos.

### **Índices de Circularidad**

Relacionado a los materiales utilizados y generados en la fabricación y comercialización de productos, y su porcentaje de circularidad.



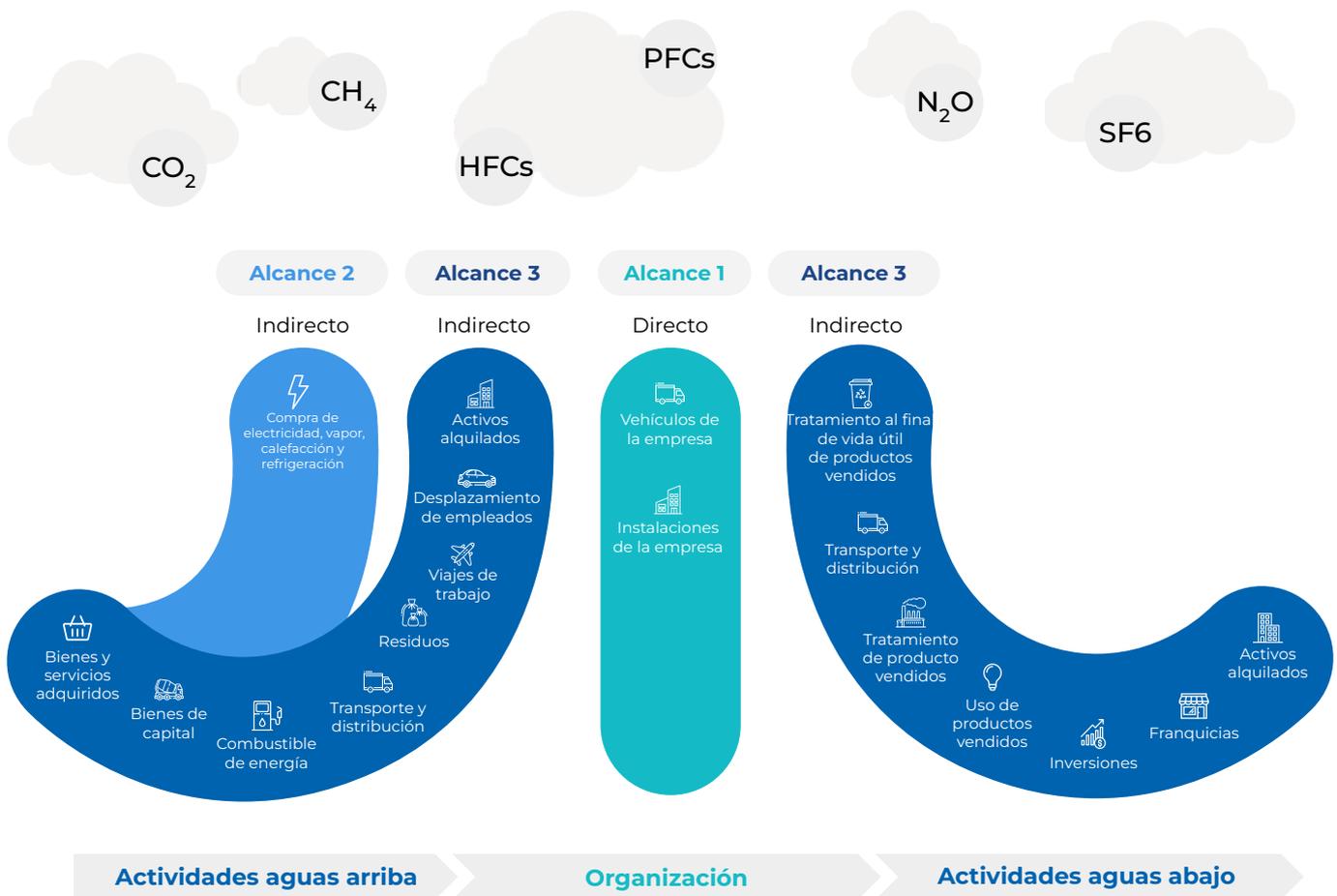
# Huella de Carbono

# ¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

Es el indicador que **mide los gases de efecto invernadero que generamos** a través de nuestras operaciones.

Desde **2022**, en **PSA** medimos nuestra huella de carbono siguiendo la metodología GHG Protocol. La huella de carbono es transversal a toda la organización y todas las actividades que realizamos en **PSA** tienen un impacto sobre ella.

Comenzar este camino nos permite identificar las principales fuentes de impacto y tendencias a lo largo de los años.



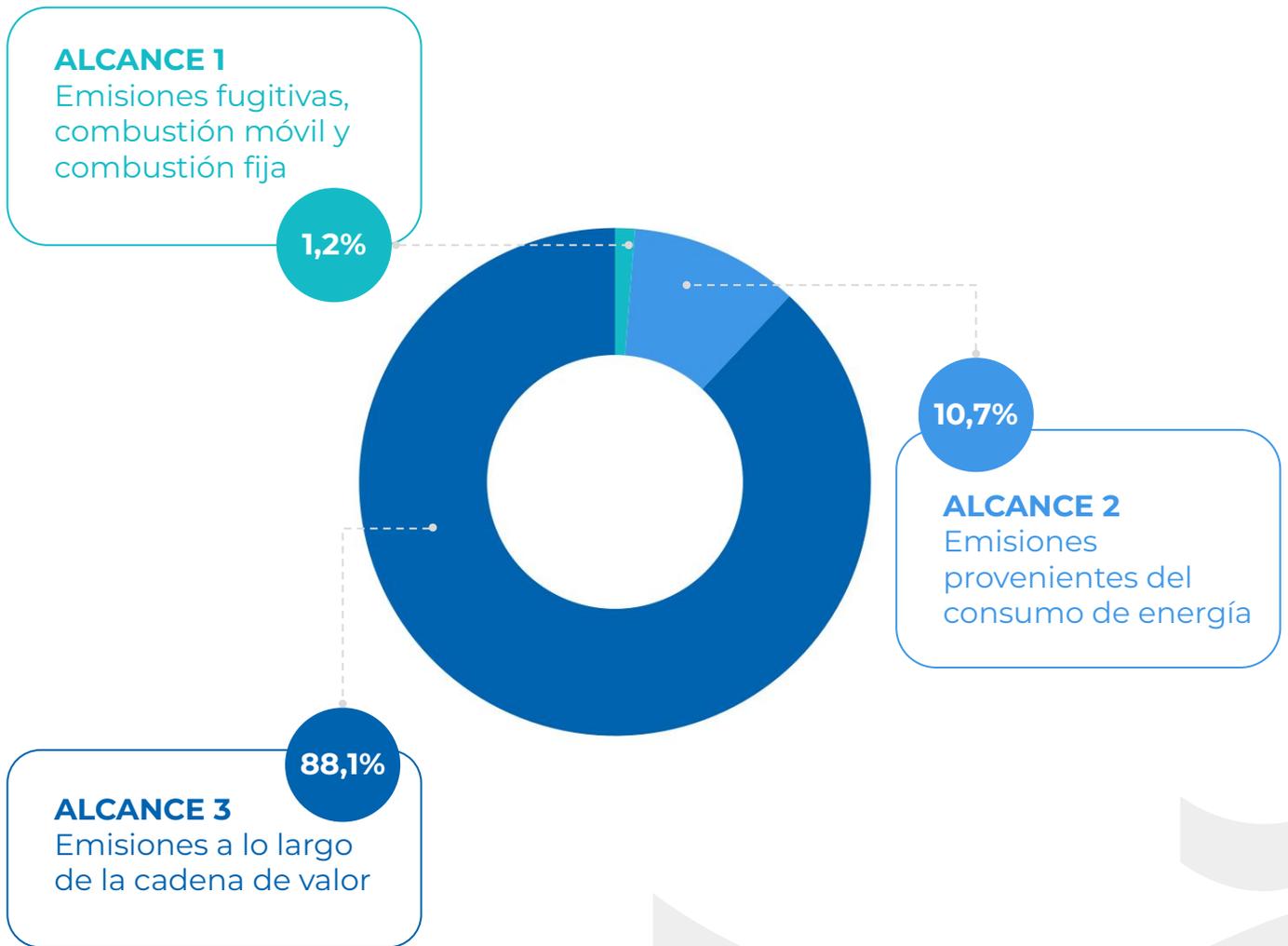
## Metodología internacional

Se utiliza la metodología del GHG Protocol, una iniciativa del World Resources Institute (WRI) y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



# HUELLA DE CARBONO 2023

## ¿CÓMO SE COMPONE NUESTRA HUELLA DE CARBONO?



**Huella Total 2023**  
7.157 t CO<sub>2</sub>e

# HUELLA DE CARBONO 2023

## INICIATIVAS

¿Qué hicimos?

A partir del resultado, comenzamos a trabajar en diferentes acciones:



### **Incorporación de energía renovable**

Instalamos paneles solares que abastecen parte de nuestro consumo con energía renovable.

### **Ampliar la mirada hacia toda la cadena de valor**

Seguimos impulsando el Plan Canje para potenciar nuevos destinos circulares de los materiales recuperados.



# HUELLA DE CARBONO 2023

## INICIATIVAS

¿Qué hicimos?

A partir del resultado, comenzamos a trabajar en diferentes acciones:



### **Diseñar para la circularidad**

Rediseñamos el Senior4 considerando cada uno de los materiales y su disposición final. Es por esto que eliminamos las piezas cromadas, etiquetas y acrílicos entre otros.

### **Compostaje en oficinas**

Diseñamos e implementamos sistemas de compostaje para una correcta gestión de los residuos orgánicos en conjunto con Greenheads.



Conocer el impacto de nuestras operaciones nos permite tomar decisiones informadas e incluir las variables ambientales en la toma de decisiones.



# Índices de Circularidad

# ÍNDICES DE CIRCULARIDAD

## METODOLOGÍAS DE TRABAJO

Adoptamos un **enfoque circular** que maximice el uso de recursos, minimice los residuos y promueva la reutilización en cada etapa de nuestro proceso.

Con el objetivo de identificar nuestras principales fuentes de impacto, comenzamos a medir nuestros indicadores de circularidad siguiendo la norma ISO 59000, que evalúa **6 principales ejes**:



La **ISO 59020** provee una **guía** para aquellas organizaciones que busquen **transicionar** su modelo de negocio y red de valor **a un modelo circular**.

Está diseñada para armonizar el entendimiento de la economía circular y para dar soporte en su implementación y medición.

Te invitamos a conocer las **principales acciones** que estuvimos trabajando bajo la premisa de que **EL MEJOR RESIDUO ES EL QUE NO SE GENERA.**

Comenzamos a incluir la circularidad como una variable clave en el diseño de nuestros productos, ampliando la mirada al ciclo de vida completo.



Evitamos el descarte de **2 millones de toneladas de plástico** con la comercialización de más de 4 millones de nuestros Purificadores de Agua PSA.

Con cada Senior4, se

**EVITA EL DESCARTE  
DE HASTA 36.000  
BOTELLAS PLÁSTICAS**

de litro de un solo uso.

Desde hace 35 años, hacemos que cada acción para cuidar el planeta, cuente.

PRINCIPALES ACCIONES



## DISEÑAR PARA LA CIRCULARIDAD

Rediseñamos el Senior4 considerando cada uno de los materiales y su disposición final. Es por esto que eliminamos las piezas cromadas, etiquetas y acrílicos entre otros.

**Materiales evitados** en comparación con el modelo anterior:

- Pintura
- Etiqueta
- Acrílico
- Piezas cromadas
- Manual impreso
- Garantía impresa
- Bolsa plástica para accesorios



PRINCIPALES ACCIONES



## ¿QUÉ ES EL PLAN CANJE DE PSA?

El Plan Canje es una iniciativa que promueve la **circULARIDAD de materiales** permitiendo realizar un uso más eficiente de los recursos al mismo tiempo que reducen la cantidad de residuos generados.



## PRINCIPALES ACCIONES



## PLAN CANJE

El fin de la vida útil de los purificadores\* coincide con la duración de su garantía. Al superar este período, es recomendable renovarlo para asegurar un desempeño óptimo en la reducción de los contaminantes del agua, ya que los componentes activos pierden eficacia con el tiempo.

En **PSA**, gestionamos los purificadores que han cumplido su vida útil, asegurándonos de que cada una de sus partes reciba el tratamiento adecuado para su correcta disposición o recuperación. De esta forma, contribuimos a reducir los residuos y a optimizar el uso de recursos, promoviendo un impacto positivo en el ambiente.

**+90 %** de los materiales de nuestros purificadores se recuperan y revalorizan.

*\*Desde PSA estamos comprometidos con el cuidado del ambiente. Sumate al Plan Canje para potenciar el impacto positivo. Consultá en [www.psa.com.ar](http://www.psa.com.ar) para mas información.*

## PRINCIPALES ACCIONES



## ÁREA DE REPROCESO

Principales actividades:



**Articulación** con  
Posventa para  
recuperación de  
equipos de canje.



**Recuperación  
y tratamiento**  
de materiales.

PRINCIPALES ACCIONES



PACKAGING

Con foco en **optimizar el uso de los recursos** eliminamos etiquetas, manuales, garantías impresas y plásticos de un solo uso para accesorios y también implementamos las siguientes iniciativas:



Eliminación de plástico termocontraíble.



Reducción del tamaño de las cajas.



Bolsa ecológica de friselina con tintas orgánicas.



Elección de proveedores de cartón o papel con certificaciones que respaldan el uso sustentable de los bosques.



Box PSA: hecha en un 90 % con cartón reciclado y diseñada para ser reciclable.

Realizar estas mediciones nos permite comprender nuestros impactos y considerar las variables ambientales en nuestras decisiones diarias.

Sabemos que este es un proceso de mejora continua, y aunque queda mucho camino por recorrer, estamos comprometidos a seguir aprendiendo y avanzar de manera responsable con el ambiente.





03

# Comunidad



# Iniciativas

## PSA SOLIDARIO

Año tras año colaboramos con sectores vulnerables acercando nuestros productos a comedores, hogares, colegios y otras entidades ayudando a quienes más lo necesitan.

Gracias a esta acción, ya logramos que más de 100.000 personas puedan tener una mejor calidad de vida.

Además, en línea con la política de compromiso social que asumimos, nos sumamos a la gran cadena solidaria del *Banco de Alimentos*, que trabaja con más de 1.300 organizaciones y alimenta a más 400.000 personas por día.



Hemos tomado contacto con más de 150 instituciones, entre las que se encuentran escuelas, hogares, comedores infantiles y hogares de ancianos y las hemos ayudado a resolver parte de sus problemáticas mediante nuestras donaciones.



# Difusión del mensaje sustentable

## COMUNIDAD

Ofrecemos una Oportunidad de Negocio amplia e inclusiva a la comunidad.

Más de **20.000 personas** forman parte de nuestra red de Distribuidores y Distribuidoras en Latinoamérica y España.

Brindamos un **Sistema de Formación** presencial y online totalmente gratuito.

Somos **agentes de cambio**.  
Concientizamos sobre el cuidado del aire, del agua y la salud.

Incentivamos y promovemos el **desarrollo personal, profesional y económico** de nuestra red de Distribuidores y Distribuidoras.

# CAPACITACIONES-2024

## PRESENTACIONES DE NEGOCIO Y SUSTENTABILIDAD

**+ 285**

Colaboradores/as capacitados

**+3.250**

Distribuidores/as Independientes PSA (DIPs) capacitados

Capacitación Bahía Blanca



Capacitación Resistencia



Capacitación Compostaje



Capacitación Neuquén



# ENCUENTROS DEL ECOSISTEMA-2024

[Círculo de impacto B](#)



[Semana Internacional del Yachting en Yacht Club Argentino](#)



[Encuentro E3i Triple Impacto](#)



[Bioferia Córdoba](#)



[Regenera LATAM](#)





04

# Recursos disponibles

# RECURSOS DISPONIBLES



**Encuentro  
Nacional de  
Empresas B 2024**  
Mar del Plata

[Más información](#)

## **Programa Transición A24**

Entrevista a Valeria  
Castro, responsable  
de Sustentabilidad,  
Buenos Aires

[Más información](#)





## Identidad B

PSA CAMPUS



## Hacia un futuro sostenible

PSA CAMPUS



## El impacto de nuestro Negocio

PSA CAMPUS

Los invitamos a  
seguir siendo  
aliados en la  
generación de  
**impacto positivo**

[Conocé nuestra política ambiental acá](#)





Versión: julio 2025

